

One ABB

Sub Regional Web Manager: Un cargo de colaboración regional

En los últimos años Juan Pablo Behoteguy, se ha convertido en el webmaster de ABB en Chile, Argentina, Bolivia, Uruguay, Perú, Ecuador y Colombia. Pese a lo exigente de la tarea ha logrado llevarla a cabo con éxito, gracias a una adecuada coordinación entre los cuatro países y al foco que se ha puesto en los mejores intereses de la compañía.



“El resultado ha sido grandioso. Es un caso de éxito que demuestra que cuando trabajamos juntos se pueden lograr beneficios importantes. Un claro ejemplo del One ABB”, estas son las palabras de Laura Canosa, Gerente Corporativa de Comunicaciones de ABB en Argentina al referirse al desempeño de Juan Pablo Behoteguy como Sub Regional Web Manager para ABB en Chile, Argentina, Bolivia, Uruguay, Perú, Ecuador y Colombia.

Juan Pablo llegó en marzo de 2005 a ABB en Chile como asesor externo para desarrollar la intranet local y brindar soporte al sitio Web. Un año después, se incorporó como empleado de planta. Al poco tiempo, Laura Canosa, Gerente Corporativa de Comunicaciones de ABB en Argentina se comunicó con su par en Chile, Luis Figueroa, solicitando ayuda para el mantenimiento de su sitio Web, ya que la persona a cargo se había retirado. Bolivia y Uruguay estaban bajo la responsabilidad del Departamento de Comunicaciones de ABB en Argentina, así es que rápidamente se sumaron al esquema. Más tarde lo hicieron Perú, Ecuador y Colombia.

A toda esta coyuntura se unió el anhelo de Juan Pablo, por retornar a su natal

Bolivia y finalmente se decidió que podía cumplir con todas estas funciones desde la ciudad de Santa Cruz, pero coordinando sus actividades con las sedes centrales de cada uno de estos países.

“Parece que el universo estaba confabulado a mi favor, porque esto no estaba en mis planes, pero como la mayoría de las cosas interesantes que suceden en la vida llegó sin previo aviso”, asegura el Sub Regional Web Manager.

Actualmente la función de Juan Pablo es mantener todos los sitios Web e intranets actualizados con información tanto local como global; actualizar los diferentes portales corporativos; colaborar con campañas internas y eventos externos; crear páginas locales de productos y servicios, implementar extranets y sobre todo hacer de los sitios Web e intranets de ABB herramientas de comunicación seguras y efectivas. “Espero que pronto el lema en ABB sea: Si no está en la intranet, no existe”, argumenta.

Contar con un colaborador que sirva de respaldo a la labor que desempeña el Sub Regional Web Manager, es para Laura Canosa, el segundo paso por dar. “Juan Pablo está atendiendo a casi todos los países de la Región con excepción

de Brasil y para que siga dando buenos resultados es necesario que cuente con un asistente, el que además debería asegurar la continuidad del servicio cuando él se ausente, ya sea por capacitaciones o motivos personales”, enfatiza.

Para Gery Cerruto, Country Manager de ABB en Bolivia, esta iniciativa de colaboración regional ha superado ampliamente las expectativas. “Este concepto de compartir recursos en función del volumen de trabajo que cada organización requiere ha sido captado con beneplácito en nuestra Región, donde por primera vez se habla de colaboración en labores comunicacionales. Con esto, no sólo tenemos una imagen permanentemente actualizada en la Web, sino que además intercambiamos experiencias entre países”.

Por estos días, Juan Pablo se prepara para tener una pasantía en Suiza. Una capacitación, con todas las actualizaciones y novedades, que hará de su trabajo un mejor apoyo al negocio de nuestro Grupo en la región, y un nuevo impulso para hacer de este proyecto de Cooperación, un verdadero “Sucess Story” que bien merece ser replicado.